

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	Ekonomika
Programma	Grāmatvedība un finanses
Studiju gads	1.
Studiju līmenis	Īsā cikla studiju programma
Studiju kursa kods	PG009
Studiju kursa docētājs/i	Jānis Bērziņš
Kursa apjoms	6 KP
Studiju īstenošanas valoda	latviešu
Studiju kursa veids (obligātais, izvēles)	obligātais
Semestris, kad kurss tiek īstenots	1., 2.
Studiju kursa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne
Kursa īstenošanas mērķis	<p>Biznesa veiksmē ir balstīta uz pamatotu izvērtējumu un lēmumu pieņemšanu, kur kritiska nozīme ir gudrai resursu izlietošanai, kā arī sistemātiskam iespēju un alternatīvu izvērtējumam. Tādējādi, lai pieņemtu biznesa lēmumus, ir nepieciešams izprast tos ekonomiskos faktorus, kas ietekmē uzņēmumu darbības gan mikro, gan makro līmeņos. Mikroekonomikas teorija palīdz izprast un identificēt labāko peļņas maksimizēšanas izvēli no iespējamām alternatīvām. Kursa ietvaros mikroekonomikas teorija tiek pielietota, lai analizētu lēmumus, ar kuriem ikdienā saskaras uzņēmumu vadītāji biznesa vidē. Kā pieņemt stratēģiskus lēmumus, lai gūtu peļņu? Kursā ietverti svarīgākie mikroekonomikas teorijas temati, kas tiks izskaidroti uz uzņēmumu un citu organizāciju piemēra. Mikroekonomikas temati ietver cenu veidošanos, ekonomiskās izmaksas, lēmumu pieņemšanu nenoteiktības situācijās un konkurences stratēģiskās mijiedarbības pamatus. Makroekonomika dod nepieciešamo izpratni par galvenajiem ekonomiskajiem rādītājiem, makroekonomisko rādītāju savstarpējo saistību, vispārējiem ekonomikas darbības principiem un ekonomikas institūciju lomu. Saprātne par makroekonomiskajiem jautājumiem, rādītājiem un ekonomiskajiem procesiem dod iespēju kritiski izvērtēt valdības, centrālo banku t.sk. Latvijas Bankas, Eiropas Savienības un citu makroekonomikas līmeņa spēlētāju politiku un darbības. Uzņēmējiem makroekonomisko norišu izpratne ļauj novērtēt, kā makroekonomiskā situācija ietekmēs biznesa darbību, tai skaitā tādas jautājumus kā inflāciju, procentu likmes, nodokļu politiku, valūtas kursu un citus. Šī kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar ekonomikas teorijām un rīkiem, kas palīdzēs labāk izprast mikroekonomikas un makroekonomikas pamatjautājumus, ekonomikas politikas un institūcijas. Studentiem, kuri sekmīgi pabeiguši šo kursu, ir jāspēj pielietot mikroekonomisko un makroekonomisko analīzi jautājumos, kas skar gan uzņēmējdarbības ikdienu, gan ārpus tās.</p>
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Vispārējā vidējā izglītība

Studiju kursa saturs	<p>Mikroekonomikas bloks</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tēma: Ievads: Kursa saturs, ekonomikas teorijas aktualitāte mūsdienās un mūsdienu tendences ekonomikā 2. tēma: Piedāvājums un pieprasījums 3. tēma: Elastība un patērētāju uzvedība 4. tēma: Ražošanas procesu pamati 5. tēma: Izmaksu analīze 6. tēma: Peļņas maksimizācija pilnīgā konkurencē 7. tēma: Peļņas maksimizācija nepilnīgā konkurencē 8. tēma: Konkurences stratēģija 9. tēma: Cenas ar tirgus varu 10. tēma: Tirgi ar asimetrisku informāciju 11. tēma: Ieguldījumi un laika posmi kapitāla tirgos <p>Makroekonomikas bloks</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tēma: Ievads Makroekonomikā: Saražotais galaprodukts, nacionālais ienākums, bezdarbs, inflācija, ilgtermiņa ekonomiskā izaugsme 2. tēma: Kopējie izdevumi un kopēja izlaide 3. tēma: Fiskālā politika jeb nodokļi un budžets 4. tēma: Monetārā politika jeb nauda un procentu likmes 5. tēma: Starptautiskā (makro)ekonomika 6. tēma: Finanšu krīzes un ekonomiskā stabilizācija 7. tēma: Ilgtspējīga attīstība 			
Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi	<p>Students apmeklē nodarbības, lekcijas, piedalās praktiskajos darbos, semināros, izpilda patstāvīgos, grupu un mājas darbus. Obligāta prasība, lai students varētu kārtot eksāmenu, ir pozitīvs vērtējums par diviem obligātajiem kontroldarbiem. Eksāmena laikā studentam, atbildot uz jautājumiem ir jāparāda izpratne par ekonomikas pamatjautājumiem, mikroekonomiku un makroekonomiku.</p>			
Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	Studiju metodes	Studenta darba apjoms		
		pilns laiks	nepilns laiks	tālmācība
	Lekcijas	20 %	15%	10%
	Semināri	10%	5%	-
	Praktiskie darbi	5%	5%	5%
	Patstāvīgā darba sagatavošana un prezentācija	15%	25%	35%
	Darbs bibliotēkā, patstāvīgas studijas	50%	50%	50%
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	<p>Kopā 100%</p> <p>Vispārīgās kompetences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Spēj izvērtēt nepieciešamo informāciju problēmas risināšanai, spēj atrast šo informāciju, analizēt un sintezēt informāciju. 2. Spēj studēt literatūru latviešu un angļu valodā, izvērtēt rakstītā galvenos apgalvojumus, sniegt mutisku un rakstisku apkopojumu par izstudēto literatūru. 3. Spēj strādāt grupā problēmas risināšanai, sadalīt pienākumus un organizēt grupas darbu. 4. Spēj uzstāties auditorijas priekšā, īsi, skaidri un saprotami formulējot savu domu. <p>Speciālās kompetences:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Iepazīties ar svarīgākajiem mikroekonomikas teorētiskajiem konceptiem. 			

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Iegūt analītiskas prasmes, lai spētu pielietot ekonomikas teoriju biznesa vidē. Attīstīt uzņēmējdarbības spējas. 3. Prast izvēlēties un pielietot ekonomikas teorijas instrumentus biznesa lēmumu pieņemšanai un peļņas maksimizēšanai. 4. Kritiski izvērtēt, raksturot vidi un galvenos pieprasījumu un konkurenci noteicošos faktorus, ar kuriem var saskarties uzņēmums. 5. Pielietot ekonomikas teoriju, lai saprastu uzņēmuma optimālo ražošanas apjomu un cenas veidošanos dažādās tirgus struktūrās. 6. Saprast, kā pielietot teoriju no uzņēmuma vai citu organizāciju interešu pozīcijām - lēmumu pieņemšanai nenoteiktības situācijā, izprast ekonomiskās izmaksas, cenas veidošanās mehānismus un konkurentu stratēģisko interešu pamatvirzienus. 7. Iepazīties ar svarīgākajiem makroekonomikas teorētiskajiem konceptiem. 8. Iegūt analītiskas prasmes, lai spētu pielietot makroekonomikas teoriju biznesa vidē ar mērķi attīstīt uzņēmējdarbības spējas. 9. Saprast un kritiski izvērtēt ziņas par makroekonomiku un ekonomisko politiku. 10. Prast izvēlēties un pielietot makroekonomikas teorijas instrumentus biznesa lēmumu pieņemšanai. 11. Kritiski izvērtēt, raksturot vidi un galvenos makroekonomikas politikas noteicošos faktorus, kuri var ietekmēt uzņēmumu darbību. 12. Spēt izanalizēt makroekonomikas politikas sekas uzņēmējdarbībā, piemēram, procentu likmju, valūtas kursa, naudas piedāvājuma, inflācijas, un citu ietekmi. 	
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Pārbaudes forma	Studiju rezultāti
	1. kontroldarbs	1.-6.
	2. kontroldarbs	7.-12.
	Rakstiskais eksāmens	1.-12.
	Semināri	1.-12.
	Diskusijas par studēto literatūru	1.-12.
	Mājas darbi un pašpārbaudes darbi	1.-12.
Obligātā un papildliteratūra	Tiek saskaņots, uzsākot studiju kursu	