

**STUDIJU KURSA APRAKSTS**

<b>Studiju kursa nosaukums</b>	<b>Uzņēmējdarbība</b>
<b>Programma</b>	Grāmatvedība un finanses
<b>Studiju gads</b>	1.
<b>Studiju līmenis</b>	Īsā cikla studiju programma
<b>Studiju kursa kods</b>	PG008
<b>Studiju kursa docētājs/i</b>	Kristaps Lešinskis, Eduards Aksjoņenko
<b>Kursa apjoms</b>	7 KP
<b>Studiju īstenošanas valoda</b>	latviešu
<b>Studiju kursa veids (obligātais, izvēles)</b>	Obligāts
<b>Semestris, kad kurss tiek īstenots</b>	1., 2.
<b>Studiju kursa īstenošanas veids</b>	Docētāja klātbūtnē
<b>Kursa īstenošanas mērķis</b>	Sniegt vispārēju izpratni par uzņēmējdarbības būtību, procesu, ar to saistītajiem galvenajiem jēdzieniem un to nozīmi. Kursa apguves rezultātā studentam jāgūst skaidrs priekšstats par uzņēmējdarbības formām, biznesa idejas formulēšanu, biznesa plāna nozīmi un saturu, jāprot definēt produktu, noteikt tā mērķauditoriju, tirgū virzīšanas pasākumus un ar tiem saistītās izmaksas.
<b>Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai</b>	Matemātika ekonomistiem, Lietišķā angļu/vācu valoda.
<b>Studiju kursa saturs</b>	<p><b>I daļa Uzņēmējdarbības pamati</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uzņēmējdarbība un uzņēmēji. Jēdzieni, būtība, mērķi. Uzņēmēja lomas skaidrojums ekonomikas teorijā.;</li> <li>2. Biznesa ideja un tās radīšanas process.</li> <li>3. Uzņēmējdarbības vide un tās analīze.</li> <li>4. Uzņēmējdarbības plānošanas process un uzņēmuma mērķu definējums.</li> <li>5. Industrijas analīzes metodes</li> <li>6. Uzņēmējdarbības formas izvēle, uzņēmuma reģistrācija; uzņēmuma dibināšanas organizatoriskie pamati.</li> <li>7. Mazā un vidējā uzņēmējdarbība (MVU)</li> <li>8. Liela mēroga uzņēmējdarbība un uzņēmumu izaugsmes stratēģijas.</li> <li>9. Uzņēmējdarbības finansēšanas avoti. Valsts atbalsta programmas uzņēmējdarbības uzsākšanai.</li> <li>10. Risku vadīšana uzņēmējdarbībā. Risku klasifikācija, analīze un kontrole.</li> <li>11. Uzņēmuma produkts un vērtības piedāvājums tirgū.</li> <li>12. Produktu cenas veidošana. Mērķi, ietekmējošie faktori, stratēģijas un metodes.</li> <li>13. Uzņēmējdarbības faktors “darbs”. Darba attiecību veidošana, darba samaksa un tās veidi.</li> <li>14. Uzņēmumu pārvaldes mehānismi. Organizatoriska struktūra, to veidi.</li> <li>15. Uzņēmējdarbība starptautiskajā vidē.</li> </ol> <p><b>II daļa Mārketinga pamati</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mārketinga jēdzieni, to attīstība un nozīme sabiedrībā;</li> <li>2. Tirgus veidi. Tirgus segmentācija un mērķauditorijas noteikšana;</li> <li>3. Mārketinga komplekss (MIX) un tā raksturojums;</li> <li>4. Mārketinga plāns kā biznesa plāna sastāvdaļa.</li> </ol> <p><b>III daļa Biznesa plāna izstrāde</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biznesa plāna izstrādes mērķi, nozīme, saturs.</li> <li>2. Ražošanas vai pakalpojumu sniegšanas procesa, nepieciešamo resursu un izmaksu plānošana.</li> <li>3. Produktu cenas un pārdošanas apjomu plānošana.</li> <li>4. Plānoto finanšu aprēķins (peļņas / zaudējumu aprēķins, Naudas plūsma un Bilance) un finansiālo rādītāju aprēķins.</li> </ol> <p><b>IV daļa Vadībinību pamati</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vadišanas būtība un organizācija.</li> <li>2. Organizācija, tās vide, dzīves cikls. Uzņēmuma struktūra. Organizācijas kultūra.</li> <li>3. Vadītāja pamatfunkcijas. Vadītājam nepieciešamās kompetences. Vadītāja lomas.</li> <li>4. Vadītājs un darbinieki: vadības stili, motivācija. Lēmumpieņemšana.</li> </ol>																																																																																																																																
<b>Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi</b>	<p>Students apmeklē lekcijas, piedalās semināros.</p> <p>Kopīgo vērtējumu studiju kursa apguvei veido: vidējais aritmētiskais (vai svērtais) no katras daļas vērtējuma</p>																																																																																																																																
<b>Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes</b>  *PL – pilns laiks *NL – nepilns laiks *T - tālmācība	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">Studiju metodes</th> <th colspan="12">Studenta darba apjoms (%)</th> </tr> <tr> <th colspan="3">I daļa</th> <th colspan="3">II daļa</th> <th colspan="3">III daļa</th> <th colspan="3">IV daļa</th> </tr> <tr> <th>*PL L</th> <th>*NL</th> <th>*T</th> <th>*PL</th> <th>*NL</th> <th>*T</th> <th>*PL</th> <th>*NL</th> <th>*T</th> <th>*PL</th> <th>*NL</th> <th>*T</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lekcijas</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Rakstveida grupas darbs</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>-</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Rakstveida individuālais darbs</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>20</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>20</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>20</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Semināri</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>-</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>-</td> <td>20</td> <td>15</td> <td>-</td> <td>10</td> <td>10</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Patstāvīgā darba/prezentācijas sagatavošana</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>10</td> <td>15</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Darbs bibliotēka, patstāvīgas studijas</td> <td>40</td> <td>45</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>45</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>40</td> <td>45</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td colspan="13" style="text-align: center;"><b>Kopā 100%</b></td> </tr> </tbody> </table>	Studiju metodes	Studenta darba apjoms (%)												I daļa			II daļa			III daļa			IV daļa			*PL L	*NL	*T	*PL	*NL	*T	*PL	*NL	*T	*PL	*NL	*T	Lekcijas	20	15	10	20	15	10	20	20	10	20	15	10	Rakstveida grupas darbs	10	10	-	10	10	-	-	-	-	10	10	-	Rakstveida individuālais darbs	-	-	20	-	-	20	-	-	20	-	-	20	Semināri	10	10	-	10	10	-	20	15	-	10	10	-	Patstāvīgā darba/prezentācijas sagatavošana	20	20	20	10	20	20	10	15	20	20	20	20	Darbs bibliotēka, patstāvīgas studijas	40	45	50	50	45	50	50	50	50	40	45	50	<b>Kopā 100%</b>												
	Studiju metodes		Studenta darba apjoms (%)																																																																																																																														
			I daļa			II daļa			III daļa			IV daļa																																																																																																																					
		*PL L	*NL	*T	*PL	*NL	*T	*PL	*NL	*T	*PL	*NL	*T																																																																																																																				
	Lekcijas	20	15	10	20	15	10	20	20	10	20	15	10																																																																																																																				
	Rakstveida grupas darbs	10	10	-	10	10	-	-	-	-	10	10	-																																																																																																																				
	Rakstveida individuālais darbs	-	-	20	-	-	20	-	-	20	-	-	20																																																																																																																				
	Semināri	10	10	-	10	10	-	20	15	-	10	10	-																																																																																																																				
Patstāvīgā darba/prezentācijas sagatavošana	20	20	20	10	20	20	10	15	20	20	20	20																																																																																																																					
Darbs bibliotēka, patstāvīgas studijas	40	45	50	50	45	50	50	50	50	40	45	50																																																																																																																					
<b>Kopā 100%</b>																																																																																																																																	
<b>Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Spēj noteikt savas uzņēmējdarbības modeli un pielāgot plānus izvirzīto mērķu sasniegšanai. Spēj veikt savu profesionālo darbību atbilstoši uzņēmuma darbības mērķiem, plānojot un izvērtējot savus un komandas darba noteiktos mērķus jaunu vērtību radīšanā. Spēj uzstādīt mērķus un uzdevumus savai komandas darbībai nosakot prioritātes. Ievēro starpkultūru komunikācijas principus multikulturālā vidē.</li> <li>2. Prasme formulēt biznesa ideju un izvēlēties atbilstošas metodes šīs idejas izvērtēšanai un attīstībai, analizēt darbībai paredzēto industriju, noteikt veicamo plānu uzņēmuma konkurētspējas nodrošināšanai ilgtermiņā</li> <li>3. Izprot uzņēmējdarbības vidi un to ietekmējošos faktorus, uzņēmuma reģistrācijas kārtību un uzņēmuma darbības plānošanas nozīmi.</li> <li>4. Izprot biznesa plāna nozīmi un naudas līdzekļu apriti uzņēmumā.</li> <li>5. Izprot mārketinga MIX darbības nozīmi. Spēj noteikt produkta mērķauditoriju un izstrādāt atbilstošus produkta virzīšanas paņēmienus.</li> </ol>																																																																																																																																
<b>Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiju rezultāti</th> <th>1.</th> <th>2.</th> <th>3.</th> <th>4.</th> <th>5.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><del>Studiju rezultāti</del> Pārbaudes forma</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rakstisks darbs auditorijā</td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Praktiskie darbi auditorijā</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.	5.	<del>Studiju rezultāti</del> Pārbaudes forma						Rakstisks darbs auditorijā	X	X				Praktiskie darbi auditorijā	X	X	X	X	X																																																																																																								
Studiju rezultāti	1.	2.	3.	4.	5.																																																																																																																												
<del>Studiju rezultāti</del> Pārbaudes forma																																																																																																																																	
Rakstisks darbs auditorijā	X	X																																																																																																																															
Praktiskie darbi auditorijā	X	X	X	X	X																																																																																																																												

	Patstāvīgais darbs un tā prezentācija	X	X	X	X	X
	Rakstisks eksāmens	X	X	X	X	
<b>Obligātā un papildliteratūra</b>	<p>Pamata literatūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mācību materiāli, kas izvietoti studies.ba.lv (gadījuma izpētes, prezentāciju faili, raksti u.c.)</li> <li>2. Allen, K. R. (2015). <i>Launching new ventures: An entrepreneurial approach</i>. Cengage Learning</li> <li>3. Barringer, B.R., Ireland, R.D. (2015) <i>Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures</i> (5th Edition). Pearson</li> <li>4. Kotler, P., Armstrong, G. (2012) <i>Principles of Marketing</i>, Fourteenth Edition. Pearson Education Ltd</li> <li>5. Praude, V.(2012) <i>Menedžments</i> Burtene, Rīga</li> <li>6. Robbins, S., Coulter, M. (2014) <i>Management</i> Pearson Education Limited, Harlow</li> </ol> <p>Papildu literatūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Griffin R.W., Pustay M.W. <i>International Business</i>. 5th edition.- Pearson Prentice Hall, 2007.</li> <li>2. Hill, C.W.L., Jones, G. <i>Strategic Management</i>. New York: Houghton Mifflin Company, 2007</li> <li>3. The Economist, Business Week, Business Central Europe, The OECD Observer</li> <li>4. Globālais datoru tīkls, biznesa laikraksti (piem., “Dienas bizness”, “Financial Times” u.c.), LR Ekonomikas ministrijas, Finanšu ministrijas, Centrālās Statistikas pārvaldes izdevumi.</li> <li>5. D.M. Skots, „Jaunie mārketinga un sabiedrisko attiecību likumi”, LID, Rīga, 2009.</li> <li>6. <a href="http://www.altum.lv">www.altum.lv</a></li> <li>7. <a href="http://www.em.gov.lv">www.em.gov.lv</a></li> <li>8. <a href="http://www.entrepreneur.com">www.entrepreneur.com</a></li> <li>9. <a href="http://www.gemconsortium.org">www.gemconsortium.org</a></li> <li>10. <a href="http://www.bestmarketing.lv">www.bestmarketing.lv</a></li> <li>11. <a href="http://www.7guru.lv">www.7guru.lv</a></li> <li>12. <a href="http://www.synovate.com">www.synovate.com</a></li> <li>13. <a href="http://www.ur.gov.lv">www.ur.gov.lv</a></li> <li>14. <a href="http://www.liaa.gov.lv">www.liaa.gov.lv</a></li> <li>15. <a href="http://www.vid.gov.lv">www.vid.gov.lv</a></li> </ol>					
<b>Rekomendējamie izvēles kursa elementi</b>	Tiek saskaņots uzsākot studiju kursu					