



BA SCHOOL OF
BUSINESS AND FINANCE

Informācija medijiem,
Rīgā, 2024. gada 6. decembrī

Latvijas jaunieši aicināti piedalīties vērienīgajā uzņēmējdarbības konkursā “Business24h 2025”

Jau 17. gadu pēc kārtas norisināsies uzņēmējdarbības veicināšanas konkurss “Business24h”, kas piedāvā jauniešiem iespēju attīstīt savas prasmes biznesa vidē, sacensties ar ambicioziem vienaudžiem un cīnīties par vērtīgām balvām, informēja konkursa “Business24h 2025” vadītāja Viktorija Zaviša.

Konkursu organizē Banku augstskolas studējošo pašpārvalde sadarbībā ar Banku augstskolu un konkursa atbalstītājiem.

“Konkursa galvenais mērķis ir izglītēt un iedvesmot jauniešus - potenciālos uzņēmējus, attīstīt to talantus, kā arī iedrošināt tos savu ideju realizēšanā. “Business24h” misija saistīta ar nākotnes līderu sagatavošanu un biznesa domāšanas aktualizēšanu tieši jauniešu vidū, sniedzot tiem iespēju iegūt praktisku pieredzi uzņēmējdarbības problēmsituāciju risināšanā un pārdošanā”, saka Banku augstskolas rektore Līga Peiseniece.

Viņa arī piebilst, ka konkursu augstu novērtējusi arī Eiropas Komisija, 2021. gadā piešķirot balvu “Nacionālais uzvarētājs 2021” kategorijā “Uzņēmējdarbības gara veicināšana”.

Savukārt, "Business24h 2024" uzvarētāju komandas "B Kubā" dalībnieki, Markuss Liepa un Ilvis Hugo Eihentāls no Jelgavas Spīdolas Valsts ģimnāzijas, atzīst, ka konkurss viņiem sniedza ne tikai motivāciju sākt darboties uzņēmējdarbības jomā, bet arī vērtīgu mentoru atbalstu, kas palīdzēja spert nākamos soļus. Jaunieši par savu konkursa ietvaros iesāktu uzņēmējdarbību norāda: “Konkursā ieguvām dzirksteli sākt un attīstīties, kā arī jaunas zināšanas un iedvesmu no mentoriem, kuri palīdzēja virzīties uz priekšu.”

Šogad komanda ir apņēmības pilna piedalīties atkal, vēloties ne tikai pierādīt, ka var atkārtoti izcīnīt uzvaru, bet arī iegūt jaunu pieredzi. “Katra konkursa reize ir unikāla, un mēs zinām, ka tā vienmēr sniedz ko jaunu – gan zināšanas, gan praktiskas iemaņas,” atzīst Marluss un Ilvis.

Konkurss norisināsies trīs kārtās no 2025. gada 15. janvāra līdz 7. maijam. Šī ir iespēja ne tikai mācīties, bet arī attīstīt savu potenciālu, sacensties ar citām ambiciozām komandām, iedvesmoties un gūt mentoru atbalstu ideju īstenošanas laikā, cīnītos par 2000 eiro vērtu naudas balvu no konkursa “Business24h 2025” galvenā sponsora “ACE Logistics Latvia”, 3500 eiro vērtu atlaidi studijām Banku augstskolā un titulu “Biznesa Guru 2025”.

Konkursa 1. kārtā norisināsies 2025. gada 15. janvārī – gan klātienē, līdz ar to sniedzot tīklošanās iespējas, gan attālināti, radot iespēju piedalīties konkursā no jebkuras vietas Latvijā. Pirmajā kārtā komandas strādās pie *case study* jeb uzņēmuma gadījuma izpētes, ko nodrošinās loģistikas uzņēmums “ACE Logistics Latvia”. Dalībniekiem tiks uzticēta uzņēmumam aktuāla problēma un ar to saistīti problēmjautājumi, kuriem būs jārod risinājumi

“Mēs izvēlējamies atbalstīt konkursu, jo tas atspoguļo uzņēmuma vēlmi veicināt jauniešu izglītību, inovācijas un uzņēmējdarbības prasmes. Šī iniciatīva dod iespēju jauniešiem apgūt praktiskas iemaņas biznesa stratēģiju izstrādē, problēmu risināšanā un komandas darbā — prasmes, kas ir būtiskas veiksmīgai karjerai, īpaši tādā dinamiskā nozarē, kāda ir loģistika,” atzīst konkursa atbalstītāja “ACE Logistics Latvia” pārstāvji.

Pēc 1. kārtas rezultātiem, tiks noskaidroti tie 300 dalībnieki, kuriem būs iespēja klātienē, Banku augstskolā 2025. gada 4. un 5. februārī piedalīties konkursa 2.kārtā. Otrās kārtas ietvaros tiks izspēlēta biznesa simulācijas spēle “Prezidents” un to vadīs starptautiski atzīts biznesa treneris Uģis Strauss. Otrās kārtas laikā komandām būs jāiejustas mainīgajā biznesa vidē, kopīgi izspēlējot dažādas lomas simulāciju spēlē.

Dalībniekiem divu dienu garumā būs iespēja pārliecināties par savām jau esošajām līderības, stratēģiskās domāšanas, vadišanas un sadarbības prasmēm, kā arī iegūt pilnīgi jaunu pieredzi bāzētu izpratni par to, kā strādā biznesa struktūras, kā tiek pieņemti biznesa lēmumi, kas ir uzņēmējdarbība un kā praksē tiek iedzīvīnāta likumdošana.

Konkursa 3.kārtā būs praktiskas uzņēmējdarbības lauks, kas norisināsies 2025. gadā no 10. februāra līdz 7. maijam. Tajā pulcēsies tie dalībnieki, kuri būs vislabāk pierādījuši sevi konkursa pirmajā un otrajā kārtā. Fināla kārtā, cīnoties par vērtīgām balvām, komandas ar pieredzējušu mentoru atbalstu no “Southwestern Advantage” attīstīs un realizēs savu biznesa ideju.

Labākās 30 komandas jeb 90 dalībnieki konkursa noslēgumā 2025. gada 7. maijā prezentēs savu veikumu ekspertu žūrijai. Izvērtējot komandu sniegumu un rezultātus, tiks noteiktas komandas, kuras iegūs titulu “Biznesa Guru 2025”, izcīnīs 2000 eiro vērtu naudas balvu no “ACE Logistics Latvia”, 3500 eiro vērtu atlaidi studijām Banku augstskolā vai citas vērtīgas balvas no “Business24h 2025” sadarbības partneriem.

Lai pieteiktos konkursam jebkuram Latvijas jauniešiem vecumā no 15 līdz 25 gadiem, ir jāizveido komanda trīs cilvēku sastāvā un līdz 10. janvārim jāaizpilda pieteikuma anketa: https://ej.uz/bizness24h_2025_pieteikšanās.

“Konkursa “Business24h” organizatoriem ir īpašs piedāvājums arī skolotājiem – skolotājs var pieteikt visu izglītojamo klasi konkursam un mēs parūpēsimies par praktiskām nodarbībām un skolēnu sniegumam atbilstošu vērtējumu nosūtīšanu skolotājam divu nedēļu laikā no 1. kārtas noslēguma brīža,” stāsta Viktorija Zaviša.

Vairāk informācijas pieejama oficiālajā konkursa mājaslapā <https://bizness24h.lv/>.

Papildu informācija:

Viktorija Zaviša

“Business24h 2025” vadītāja

E-pasts: -pasts: viktorija.zavisa@ba.lv

Tālrunis: 26 068 115