

### STUDIJU KURSA APRAKSTS

<b>Studiju kursa nosaukums</b>	<b>Korporatīvā sociālā atbildība un biznesa ētika</b>	
<b>Programma</b>	Bakalaura „Starptautiskās finanses”	
<b>Studiju gads</b>	3	
<b>Akadēmiskais gads</b>	2022./2023.	
<b>Studiju līmenis</b>	Pirmais, Bakalaura studiju programma	
<b>Studiju kursa kods</b>	<b>BFa046</b>	
<b>Studiju kursa docētājs/i</b>	Lauma Muižniece	
<b>Kursa apjoms</b>	2 KP, Latvijas KP jāreizina ar 1,5, lai iegūtu ECTS kredītpunktus	
<b>ECTS apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)</b>	3 ECTS	
<b>Studiju īstenošanas valoda</b>	Angļu	
<b>Studiju kursa veids (obligātais, izvēles)</b>	izvēles	
<b>Semestris, kad kurss tiek īstenots</b>	5	
<b>Studiju kursa īstenošanas veids</b>	Docētāja klātbūtne	
<b>Kursa īstenošanas mērķis</b>	Apgūt korporatīvās sociālās atbildības un biznesa ētikas pamatprincipus un nepieciešamību mūsdienu biznesa vidē	
<b>Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai</b>	Organizāciju vadīšana, Stratēģiskā vadīšana	
<b>Studiju kursa saturs</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Korporatīvās sociālās atbildības un biznesa ētikas pamatprincipi</li> <li>2. Biznesa stratēģijas izstrāde</li> <li>3. Ētiskā lēmumu pieņemšana</li> <li>4. Labākās prakses, stratēģijas un trendi</li> <li>5. Ilgtspējības principi</li> </ol>	
<b>Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi /Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes</b>	Students apmeklē lekcijas, piedalās semināros, prezentē individuālo darbu. Kopīgo vērtējumu studiju kursa apguvei veido: 20% aktīva līdzdalība diskusijās un semināros; 60% pastāvīgā darba sagatavošana un prezentācija; 20% rakstiskais eksāmens kursa noslēgumā.	
	<b>Studiju metodes</b>	<b>Studenta darba apjoms (1 KP = 40 stundas studenta darba)</b>
	Lekcijas	15%
	Semināri	15%
	Praktiskie darbi	10%
	Individuālā darba sagatavošana, prezentēšana	10%
	Darbs bibliotēkā, patstāvīgas studijas	50%
	<b>Kopā 80 stundas</b>	

<b>Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sapratne par korporatīvās sociālās atbildības un biznesa ētikas pamatprincipiem.</li> <li>2. Sapratne par korporatīvās sociālās atbildības un biznesa ētikas lomu biznesā un finansēs.</li> <li>3. Prasme pielietot korporatīvās sociālās atbildības un biznesa ētikas labākās prakses biznesā un finansēs.</li> </ol>			
<b>Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji</b>	Studiju rezultāti	1.	2.	3.
	Pārbaudes forma			
	Praktiskie darbi auditorijā	•	•	•
	Individuāls praktisks darbs	•	•	•
Rakstiskais eksāmens	•	•	•	
<b>Obligātā un papildliteratūra</b>	Obligātā literatūra: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. David Chandler, Strategic Corporate Social Responsibility: Sustainable Value Creation, 2019</li> </ol>			
<b>Rekomendējamie izvēles kursa elementi</b>	Tiek saskaņots, uzsākot studiju kursu			