

### STUDIJU KURSA APRAKSTS

<b>Studiju kursa nosaukums</b>	<b>Stratēģiskā vadīšana</b>
<b>Programma</b>	Bakalaura „Starptautiskās finanses”
<b>Studiju gads</b>	3
<b>Akadēmiskais gads</b>	2022./2023.
<b>Studiju līmenis</b>	Pirmais, Bakalaura studiju programma
<b>Studiju kursa kods</b>	<b>BFa030</b>
<b>Studiju kursa docētājs/i</b>	Dr. Tatjana Volkova
<b>Kursa apjoms</b>	2 KP, Latvijas KP jāreizina ar 1,5, lai iegūtu ECTS
<b>ECTS apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)</b>	3 ECTS
<b>Studiju īstenošanas valoda</b>	Angļu
<b>Studiju kursa veids (obligātais, izvēles)</b>	Obligātais
<b>Semestris, kad kurss tiek īstenots</b>	5
<b>Studiju kursa īstenošanas veids</b>	Docētāja klātbūtne
<b>Kursa īstenošanas mērķis</b>	Nodrošināt studentus ar vispārēju izpratni par uzņēmumu konkurētspēju un stratēģiskās vadīšanas būtību. Pilnveidot studentu zināšanas un prasmes uzņēmumu vadības lēmumu pieņemšanā sekmīgai uzņēmuma darbībai ilgtermiņā. Sniegt izpratni par uzņēmuma darbības pamatstratēģijām.
<b>Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai</b>	Organizāciju vadība, Mārketings, Uzņēmējdarbība un finanšu plānošana
<b>Studiju kursa saturs</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uzņēmuma stratēģiskās vadīšanas mērķis un process. Uzņēmuma konkurētspēja. Konkurētspējīgā priekšrocība un tās avoti. Uzņēmuma vērtība.</li> <li>2. Uzņēmuma darbības stratēģisko virzienu noteikšana. Uzņēmuma mērķu formulēšana, izmantojot Līdzsvarotās mērķēšanas metodi.</li> <li>3. Iekšējās un ārējās vides analīzes metodes un pieejas.</li> <li>4. Uzņēmuma pamatstratēģijas funkcionālajā līmenī. Pārākā efektivitāte. Pārākā kvalitāte un tās nodrošināšana. Pārāku inovāciju nodrošināšanu. Pārākas atsaucības klientu vajadzībām nodrošināšana.</li> <li>5. Uzņēmuma pamatstratēģijas biznesa līmenī. Izmaksu līderības stratēģija. Diferencēšanas stratēģija. Diferencēšanas un zemāku izmaksu stratēģijas, fokusētās diferencēšanas un zemāku izmaksu stratēģijas.</li> <li>6. Uzņēmuma pamatstratēģijas korporatīvajā līmenī. Integrācija un diferencēšana.</li> <li>7. Situācijas analīze.</li> <li>8. Stratēģiju īstenošana.</li> </ol>
<b>Studējošo patstāvīgā darba organizācija un</b>	Students apmeklē lekcijas, piedalās semināros, iesniedz individuālo darbu, prezentē grupas darbu.

<b>uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes</b>	Kopīgo vērtējumu studiju kursa apguvei veido: individuālais darbs - 10 %, grupas darbs – 40 %, apmeklējums - 20 %, situācijas analīze un tās prezentācija auditorijā – 30 %;			
	<b>Studiju metodes</b>		Studenta darba apjoms (1 KP = 40 stundas studenta darba)	
	Lekcijas		50%	
	Grupas darbs		15%	
	Pastāvīgā individuālā darba sagatavošana		15 %	
	Darbs bibliotēka, patstāvīgas studijas situācijas analīze, utt.		20%	
			<b>Kopā 80 stundas</b>	
<b>Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pārzina uzņēmumu stratēģiskās vadīšanas procesu.</li> <li>2. Spēj noteikt uzņēmumā izmantojamās stratēģijas.</li> <li>3. Spēj pastāvīgi analizēt, sistematizēt un integrēt iegūto informāciju, spēj izskaidrot un argumentēti diskutēt par stratēģiskās vadīšanas jautājumiem.</li> </ol>			
<b>Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji</b>	Studiju rezultāti			
	Pārbaudes forma	1.	2.	3.
	Individuālais darbs	●	●	●
	Grupu darba prezentācija	●	●	●
<b>Obligātā un papildliteratūra</b>	<u>Obligātā literatūra:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Strategic Management: Theory &amp; Cases: An Integrated Approach, 13<sup>th</sup> edition</i>, Jones, G.R., Hill, C.W. L. Cengage Learning, 2019</li> </ol> <u>Papildliteratūra:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Periodiskie izdevumi: <i>Financial Times, Wall Street Journal, The Economist, Business Central Europe</i></li> </ol>			
<b>Rekomendējamie izvēles kursa elementi</b>	Tiek saskaņots uzsākot studiju kursu			