

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	Prakse II		
Programma	Uzņēmējdarbības vadīšana		
Studiju gads	2.		
Studiju līmenis	Maģistra		
Studiju kursa kods	MV024		
Studiju kursa docētājs/i	Karjeras centrs		
Kursa apjoms, KP	20		
ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)	30		
Studiju īstenošanas valoda	Latviešu vai angļu		
Studiju kursa veids	Obligāts		
Semestris, kad kurss tiek īstenots	3.		
Studiju kursa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne		
Kursa īstenošanas mērķis	Nostiprināt studentu teorētiskās zināšanas, iegūt studiju programmai un kvalifikācijai atbilstošu profesionālo pieredzi un apgūt praktisko iemaņu kopumu, kas nepieciešams attiecīgās jomas speciālistiem, veikt pētījumu konkrētā organizācijā un izstrādāt priekšlikumus organizācijas darbības efektivitātes paaugstināšanai.		
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Visi studiju kursi		
Studiju kursa saturs	Nr.p.k.	Nosaukums	
	1	Vispārēja informācija par uzņēmumu un vidi, kurā uzņēmums darbojas.	
	2	Uzņēmuma vadība.	
	3	Personāla vadība uzņēmumā.	
	4	Mārketinga politika uzņēmumā.	
	5	Uzņēmumu darbības rādītāji, finansēšanas politika un avoti.	
Studiju kursa kalendārs	Nr.p.k.	Tēma	Pārbaudes veids
	1	Vispārēja informācija par uzņēmumu un vidi, kurā uzņēmums darbojas.	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija
	2	Uzņēmuma vadība.	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija
	3	Personāla vadība uzņēmumā vai mārketinga politika uzņēmumā.	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija

	4	Uzņēmumu darbības rādītāji, finansēšanas politika un avoti.	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija		
Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	Studiju vērtēšanas metode		Sadalījums (%)		
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija		100%		
	Kopā (%):		100%		
	Studiju metodes		Studenta darba apjoms stundās (h)		
	Prakses pārskata izstrāde		100		
	Kopā (h):		100		
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	Nr.p.k	Nosaukums	SP rez. nr.		
	1	Spēj patstāvīgi novērtēt un kritiski analizēt sarežģītas pētnieciskās un profesionālās problēmas organizāciju konkurētspējas paaugstināšanā mainīgajos vides apstākļos.	3		
	2	Prot novērtēt jauno tehnoloģiju un biznesa iespēju dzīvotspēju organizāciju attīstībā, konkurētspējas paaugstināšanā digitalizācijas laikmetā.	4		
	3	Prot pieņemt un pamatot racionālus lēmumus, kā arī integrēt dažādu jomu zināšanas un veikt profesionālo darbību, lietojot jaunas pieejas, digitālās tehnoloģijas.	5		
	4	Spēj argumentēti izskaidrot un diskutēt par sarežģītiem un sistemātiskiem biznesa vadības jautājumiem, kā arī inovāciju aspektiem vietējā un starptautiskajā vidē konkurētspējīgas organizācijas darbības veicināšanai.	9		
	5	Spēj integrēt dažādu jomu zināšanas, dot ieguldījumu jaunu zināšanu radīšanā, pētniecības un profesionālās darbības metožu attīstībai.	11		
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti	1	2, 3	4	5
	Vērtēšanas metode				
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija	•	•	•	•
Obligātā literatūra	1. Metodiskie norādījumi patstāvīgo un pētniecisko studiju darbu izstrādāšanai un aizstāvēšanai (2015), Banku augstskola. 2. Prakses programma (2020), Banku augstskola. 3. Norādījumi prakses norisei (2020), Banku augstskola.				