

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	Korporatīvā sociālā atbildība		
Programma	Uzņēmējdarbības vadīšana		
Studiju gads	1.		
Studiju līmenis	Maģistra		
Studiju kursa kods	MV018		
Studiju kursa docētājs/i	Asociētais profesors Jānis Strautmanis		
Kursa apjoms, KP	2		
ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)	3		
Studiju īstenošanas valoda	Latviešu vai angļu		
Studiju kursa veids	Izvēles		
Semestris, kad kurss tiek īstenots	2.		
Studiju kursa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne		
Kursa īstenošanas mērķis	Atklāt, izprast atšķirības un apspriest uzņēmumu lēmumu iespējas un sekas uz dažādām ieinteresētajām pusēm, izpētīt vadītāju un vadības lomu, īstenojot labu lēmumu pieņemšanas politiku un procesu, un izprast uzņēmumu pienākumus un ietekmi uz tā ieinteresētajām pusēm.		
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Organizāciju vadīšana	Globālā ilgtspēja un pasaules ekonomika	Ilgspējīgā līderība
Studiju kursa saturs	Nr.p.k.	Nosaukums	
	1	Korporatīvās sociālās atbildības jēdziens, ilgtspēja, korporatīvā filantropija.	
	2	Sociālās atbildības principu vadība un ieviešana, sociālās atbildības ziņojumi, ieinteresēto pušu attiecību vadība.	
	3	Korporatīvās sociālās atbildības ietekme, kritika un nākotnes tendences.	
	4	Korporatīvās sociālās atbildības ieviešanas stratēģiskā nozīme.	
	5	Uzņēmumu īstenotās sociālās atbildības metodes.	
Studiju kursa kalendārs	Nr.p.k.	Tēma	Pārbaudes veids
	1	Korporatīvās sociālās atbildības jēdziena izpratne, ģenēze.	
	2	Globalizācija un KSA, sociālā atbildība starptautiskā kontekstā.	
	3	Ilgspēja, korporatīvā filantropija.	

	4	Sociālas atbildības principu vadība un ieviešana, sociālās atbildības ziņojumi.	Pastāvīgs grupas darbs un prezentācija	
	5	Ieinteresēto pušu attiecību vadība, dažādu ieinteresēto personu skatījums uz KSA jautājumiem.		
	6	Korporatīvās sociālās atbildības ietekme, kritika un nākotnes tendences.	Eseja	
	7	Korporatīvās sociālās atbildības ieviešanas stratēģiskā nozīme.		
	8	Vides un citi globālie spēki, kas virza sociālo atbildību, stratēģiskais KSA modelis, biznesa līmeņa KSA, īstenojot KSA. Korporatīvā sociālā atbildība kā konkurences priekšrocība.	Diskusija par izlasīto literatūru	
	9	Sabiedriskā labuma mārketingi. Ekonomiskie un organizatoriskie ieguvumi.		
	10	Veicinošās institūcijas: sabiedriskā labuma organizācijas, sociālā uzņēmējdarbība.		
	11	Starptautiskā pieredze: DJSI, ilgtspējas akciju fondi, The Giving Pledge u.c. iniciatīvas.		
	12	Uzņēmumu īstentās sociālās atbildības metodes, analīze un rekomendācijas to pilnveidošanai.	Pastāvīgs individuālais darbs un prezentācija	
	Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	Studiju vērtēšanas metode		Sadalījums (%)
		Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		20%
		Eseja		20%
Diskusija par izlasīto literatūru		10%		
Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija		50%		
Kopā (%):		100%		
Studiju metodes		Studenta darba apjoms stundās (h)		
Lekcija auditorijā		8		
Lekcija-demonstrācija, ko vada industrijas pārstāvis		2		
Mācību ekskursija		2		
Grupu patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors		8		
Gadījumu analīze		4		
Darbs bibliotēkā		12		
Izpēte		16		
Individuāli patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors		28		
Kopā (h):		80		
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	Nr.p.k.	Nosaukums	SP rez. nr.	
	1	Izprot vides, sociālos un ekonomiskos faktorus un riskus, kas ietekmē uzņēmumus, kā arī galvenās biznesa iespējas ilgtspējības faktoru integrēšanai pamatdarbības stratēģijā.	1	

	2	Prot analizēt saikni starp korporatīvo stratēģiju un sociālo atbildību un ietekmi uz tādiem organizatoriskiem principiem kā misija un vīzija. Spēj salīdzināt un pretnostatīt atšķirīgos viedokļus, kas pastāv KSA jomā.	7		
	3	Spēj veidot ieskatu ilgtermiņā biznesa analīzē un stratēģijas formulēšanā. Spēj novērtēt dažādu organizāciju iesaistīšanās līmeni atbildības aktivitātēs un izskaidrot, kā tas var būt konkurences priekšrocību avots.	14		
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti		1	2	3
	Vērtēšanas metode				
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		•		
	Eseja		•	•	
	Diskusija par izlasīto literatūru			•	
Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija			•	•	
Obligātā un papildliteratūra	<p>1. "Corporate Citizenship Glossary" In The Executive's Guide to 21st Century Corporate Citizenship. Published online: 17 Aug 2017; 153-161. Permanent link to this document: https://doi.org/10.1108/978-1-78635-677-220171018</p> <p>2. Matten, D. and Moon, J. (2008), " 'Implicit' and 'explicit' CSR: a conceptual frame-work for a comparative understanding of corporate social responsibility", Academy of Management Review, Vol. 33 No. 2, pp. 404-424</p> <p>3. Olkkonen, L. (2017) "A conceptual foundation for expectations of corporate responsibility", Corporate Communications: An International Journal, Vol. 22 Issue: 1, pp.19-35, https://doi.org/10.1108/CCIJ-01-2016-0010</p> <p>4. Riera, M., Iborra, M. (2017) "Corporate social irresponsibility: review and conceptual boundaries", European Journal of Management and Business Economics, Vol. 26 Issue: 2, pp.146-162, https://doi.org/10.1108/EJMBE-07-2017-009</p> <p>5. The European Business Network for Corporate Social Responsibility: https://www.csreurope.org/</p>				