

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	Dizaina metodes vadīšanā		
Programma	Uzņēmējdarbības vadīšana		
Studiju gads	1		
Studiju līmenis	Maģistra		
Studiju kursa kods	MV011		
Studiju kursa docētājs/i	Vieslektore Lilita Sparāne		
Kursa apjoms, KP	2		
ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)	3		
Studiju īstenošanas valoda	Latviešu vai angļu		
Studiju kursa veids	Obligāts		
Semestris, kad kurss tiek īstenots	1		
Studiju kursa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne		
Kursa īstenošanas mērķis	Iepazīstināt ar dizaina procesos izmantotajām metodēm, kas veicina inovāciju attīstību organizāciju vadībā.		
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Inovāciju vadīšana	Radošā domāšana	Projektu vadīšana
Studiju kursa saturs	Nr.p.k.	Nosaukums	
	1	Pakalpojumu un procesa dizaina pamatprincipi.	
	2	Dizaina domāšanas metodes izmantošana problēmsituāciju risināšanā.	
	3	Problēmjuautājumu izpēte un definēšana.	
	4	Risinājumu un ideju ģenerēšana inovāciju procesā.	
	5	Ideju validēšana, prototipēšana un testēšana.	
	6	Dizaina metožu pielietošana organizāciju un inovāciju vadīšanā.	
Studiju kursa kalendārs	Nr.p.k.	Tēma	Pārbaudes veids
	1	Ievads pakalpojumu un procesu dizaina terminoloģijā.	
	2	Pasaules un Latvijas pieredze dizaina domāšanas metodes izmantošanā privātajā un publiskajā sektorā.	
	3	Praktiskā darbnīca – problēmjuautājumu izpēte un definēšana.	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija
	4	Dizaina procesos izmantojamo metožu kopums, ģenerējot idejas un meklējot inovatīvus risinājumus.	
	5	Praktiskā darbnīca – idejošana un risinājumu validēšana.	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija

Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	6	Praktiskā darbnīca – prototipēšana un ideju testēšana ar potenciālo gala lietotāju. Rezultātu analīze.	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		
	7	Dizaina metožu pielietošana organizāciju un inovāciju procesā.	Diskusija par izlasīto literatūru		
	8	Noslēguma prezentācija/tests.	Tests		
	Studiju vērtēšanas metode			Sadalījums (%)	
	Aktīva dalība nodarbībā			40%	
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija			10%	
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija			30%	
	Tests			20%	
	Kopā (%):			100%	
	Studiju metodes			Studenta darba apjoms stundās (h)	
	Lekcija auditorijā			4	
	Diskusija auditorijā, ko vada lektors			6	
	Grupu patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors			12	
	Prāta vētra			4	
	Lomu spēles			4	
	Gadījumu analīze			12	
	Darbs bibliotēkā			28	
Izpēte			10		
Kopā (h):			80		
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	Nr.p.k.	Nosaukums	SP rez. nr.		
	1	Pārzina dizaina un dizaina domāšanas metodes un pamatprincipus un spēj tos pielāgot problēmu risināšanā.	2		
	2	Prot pieņemt pamatotos un uz lietotāju izpēti balstītus lēmumus, vadot organizācijās inovācijas procesus.	3, 5		
	3	Spēj strādāt grupā un pieņemt stratēģiski sarežģītus lēmumus, ievērojot ētikas un empātijas principus.	4, 6		
4	Spēj analizēt dažādus starpdisciplinārus problēmjautājumus vadības procesos, pielietojot dizainā izmantojamās metodes.	9, 13			
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti	1	2	3	4
	Vērtēšanas metode				
	Aktīva dalība nodarbībā	•	•	•	•
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija		•		
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija	•		•	•
Tests	•	•		•	
Obligātā un papildliteratūra	1. Brown, Tim. (2009), Change by Design. New York: Harper Collins. 2. Koivisto, Mikko and Satu Miettinen, ed. (2009), Designing Services with Innovative Methods. Keuruu: University of Art and Design Helsinki. 3. Lockwood, Thomas, ed. (2010), Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value. New York: Allworth Press.				

4. Nigel Cross' Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work, BERG, Oxford, New York, 175 p.

5.Studies.ba.lv augšupielādētie materiāli (gadījuma izpētes, raksti, prezentācijas, video, audio u.c.).