

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	Organizāciju darbības stratēģijas			
Programma	Uzņēmējdarbības vadīšana			
Studiju gads	1			
Studiju līmenis	Maģistra			
Studiju kursa kods	MV008			
Studiju kursa docētājs/i	Profesore Tatjana Volkova			
Kursa apjoms, KP	2			
ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)	3			
Studiju īstenošanas valoda	Latviešu vai angļu			
Studiju kursa veids	Obligāts			
Semestris, kad kurss tiek īstenots	1			
Studiju kursa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne			
Kursa īstenošanas mērķis	Padziļināt zināšanas par uzņēmumu stratēģisko vadīšanu un stratēģijām darbībai vietējā un starptautiskajā tirgū, nodrošināt izpratni par biznesa modeļa veidiem un korporatīvo pārvaldības teoriju, kā arī attīstīt prasmes lēmumu pieņemšanai konkurētspējas paaugstināšanai ilgtermiņā.			
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Inovāciju vadīšana	Cilvēkresursu vadīšana	Efektivitātes vadīšana organizācijās	Ilgtspējīgā līderība
Studiju kursa saturs	Nr.p.k.	Nosaukums		
	1	Stratēģiskās plānošanas principi un jaunākās tendences stratēģiskajā vadīšanā.		
	2	Stratēģiskais forsaits. Robotizācija un automatizācija, lielle dati, blokķēdes un to ietekme uz uzņēmumu darbību.		
	3	Uzņēmuma darbības stratēģiju līmeņi, pamata stratēģijas, ieejas veidi starptautiskajā tirgū.		
	4	Uzņēmumu stratēģiju īstenošana un ar to saistītie izaicinājumi digitālajā laikmetā.		
	5	Biznesa modeļu veidi un vairāku biznesa modeļu pārvaldīšana, biznesa modeļu inovācijas.		
	6	Stratēģiskā līderība, korporatīvā pārvaldības teorija, biznesa ētika lēmumu pieņemšanā.		
Studiju kursa kalendārs	Nr.p.k.	Tēma	Pārbaudes veids	
	1	Stratēģiskās plānošanas principi un jaunākās tendences stratēģiskajā vadīšanā.	Diskusija par izlasīto literatūru	
	2	Stratēģiskais forsaits. Robotizācija un automatizācija, lielle dati, blokķēdes un to ietekme uz uzņēmuma darbību.	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija	

Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	3	Uzņēmuma darbības stratēģiju līmeņi, uzņēmuma darbības stratēģijas, ieejas veidi starptautiskajā tirgū.	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		
	4	Uzņēmumu stratēģiju īstenošana un ar to saistītie izaicinājumi digitālajā laikmetā.	Diskusija par izlasīto literatūru		
	5	Biznesa modeļu veidi un vairāku biznesa modeļu pārvaldīšana, biznesa modeļu inovācijas.	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		
	6	Stratēģiskā līderība, korporatīvā pārvaldības teorija, biznesa ētika lēmumu pieņemšanā.	Pastāvīgs grupas darbs un prezentācija		
	Studiju vērtēšanas metode		Sadalījums (%)		
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija		50%		
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		50%		
	Kopā (%):		100%		
	Studiju metodes		Studenta darba apjoms stundās (h)		
	Gadījumu analīze		12		
	Darbs bibliotēkā		48		
	Literatūras apskats/analīze		4		
	Eseja par izvēlētu tēmu		4		
	Videoierakstu analīze		4		
	Grupu patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors		4		
	Debates		4		
Kopā (h):		80			
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	Nr.p.k.	Nosaukums	SP rez. nr.		
	1	Spēj demonstrēt padziļinātas zināšanas par zinātniskajām teorijām, metodēm, pamatprincipiem un jaunākajiem pētījumiem, kas saistīti ar stratēģisko vadīšanu.	1,2		
	2	Spēja analizēt sarežģītas, starpdisciplināras problēmas un pielietot jaunās zināšanas dažādās industrijās strauji mainīgajā vidē.	3,4,5		
	3	Prot izstrādāt organizāciju inovatīvas darbības stratēģiju, plānot un koordinēt organizācijas funkcionēšanu kopumā un pārraudzīt stratēģijas īstenošanu, , izvirzīto mērķu un darbības plānu izpildi, nodrošinot efektīvu resursu izmantošanu organizācijas un sabiedrības labā.	7		
	4	Spēja analizēt sarežģītas, starpdisciplināras problēmas un izmantot jaunās zināšanas dažādās industrijās strauji mainīgajā vidē.	6,10		
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti				
	Vērtēšanas metode	1	2	3	4
	Pastāvīgs individuālais darbs un prezentācija	●			●
	Pastāvīgs grupas darbs un prezentācija		●	●	
Obligātā un papildliteratūra					

1. Boeck and George (2017), The Business model book: design, build and adapt business ideas that drive business growth, UK, Pearson.
2. Mikhalkina & Cabantous (2015), Business model innovation: how iconic business models emerge. *Advances in Strategic Management*.
3. *Strategic Management: Theory: An Integrated Approach* by Charles W. L. Hill, Melissa A. Schilling, et al. | 2016.
4. Guerras_Martin L.A. et al (2014) The evolution of strategic management research: Recent trends and current directions; *BRQ*, 17, 69-76.
5. Studies.ba.lv augšupielādētie materiāli (gadījuma izpētes, raksti, prezentācijas, video, audio u.c.).