

## STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	<b>Pētniecības metodes biznesā</b>		
Programma	<b>Uzņēmējdarbības vadīšana</b>		
Studiju gads	<b>1.</b>		
Studiju līmenis	<b>Maģistra</b>		
Studiju kursa kods	<b>MV003</b>		
Studiju kursa docētājs/i	<b>Jānis Strautmanis</b>		
Kursa apjoms, KP	<b>2</b>		
ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)	<b>3</b>		
Studiju īstenošanas valoda	<b>Latviešu vai angļu</b>		
Studiju kursa veids	<b>Obligāts</b>		
Semestris, kad kurss tiek īstenots	<b>2.</b>		
Studiju kursa īstenošanas veids	<b>Klātie</b>		
Kursa īstenošanas mērķis	Kurss izpēta pētniecības procesa paņēmienus, kas piemēroti biznesam. Pieredze tiek gūta, nosakot pētniecības problēmas, izstrādājot pētniecības projektu, kā arī vācot, analizējot, apkopojot un interpretējot datus. Tiek veikta arī atbilstoša biznesa pētniecības literatūras analīze.		
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Organizāciju vadīšana		
Studiju kursa saturs	Nr.p.k	Nosaukums	
	1	Teorijas izmantošana, hipotēzes, pētniecības jautājumi un mainīgie biznesa pētniecībā.	
	2	Pētījuma dizains, pieejas izlasei un ētikas jautājumi.	
	3	Pamata noteikumi un kvantitatīvo un kvalitatīvo pētījumu kvalitātes kritēriji.	
	4	Kvantitatīvās metodes un kvalitatīvās metodes.	
	5	Pētījuma process.	
Studiju kursa kalendārs	Nr.p.k	Tēma	Pārbaudes veids
	1	Ievads studiju kursā. Pētījuma problēma.	
	2	Pētniecības mērķi, principi un kritēriji. Pētījumu klasifikācija.	
	3	Akadēmiskā godīguma principi. Pretplaģiāta politikas prasības.	

Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes

4	Pētījuma dizains. Problēmas, mērķu, uzdevumu hipotēžu noteikšana.	Kontroldarbs
5	Teorētiskās analīzes metodes, darbs ar informācijas resursiem. Sekundāro datu ieguves avoti.	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija
6	Empīriskā pētījuma metodes, to klasifikācija un izmantojuma veidi.	
7	Pētījuma rezultātu aizstāvēšanas ziņojuma struktūra un process.	
8	Iepazīšanās ar statistikas datu apstrādes rīkiem, datu imports.	
9	Aprakstošās statistikas elementu izmantošana datu analīzē.	
10	Datu analīze, izvēloties atbilstošas testēšanas metodes.	Tests
11	Korelāciju, regresiju analīzes pielietojums. Ievads datu klasificēšanā.	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija
12	Pētījumu rezultātu analīze un rekomendācijas publikāciju pilnveidei.	Rakstiskais eksāmens
Studiju vērtēšanas metode		Sadalījums (%)
Kontroldarbs		10%
Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		10%
Tests		10%
Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija		40%
Rakstiskais eksāmens		30%
Kopā (%):		100%
Studiju metodes		Studenta darba apjoms stundās (h)
Lekcijas		10 %
Seminārs		10 %
Praktisks darba uzdevums		10 %
Patstāvīgā darba/prezentācijas sagatavošana		40 %
Darbs bibliotēkā, patstāvīgas studijas		30 %
Kopā (h):		80

	Nosaukums	SP rez. nr.
1	Studenti izprot pētniecības zinātniskās metodes un spēj atšķirt aprakstošās, sakarību un eksperimentālās izpētes metodes.	2
2	Studenti prot izmantot atbilstošus sekundāros un primāros datus, lai risinātu biznesa problēmas.	5
3	Studenti spēj izstrādāt pētījuma izstrādes plānu, ietverot problēmas formulējumu, hipotēzes, saistīto literatūru un metodoloģiju.	10

	Studiju rezultāti	1	2	3	
	Vērtēšanas metode				
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Kontroldarbs	•			
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija		•		
	Tests	•	•		
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija			•	
	Rakstiskais eksāmens			•	
	Obligātā un papildliteratūra	1. Aityan, S. (2022), Business Research Methodology, Springer Nature, Cham 2. Goss-Sampson, M. A. (2019), Statistical Analysis in JASP: A Guide for Students, 2nd Edition 3. Kristapsone, S. (2014), Zinātniskā pētniecība studiju procesā, SIA Biznesa augstskola Turība, Rīga 4. Zikmund, W., Babin, B., Carr, J., Griffin, M. (2013), Business research methods, South-Western Cengage Learning" 5. Studies.ba.lv augšupielādētie materiāli (gadījuma izpētes, raksti, prezentācijas, video, audio u.c.).			