

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	Inovāciju vadīšana			
Programma	Uzņēmējdarbības vadīšana			
Studiju gads	1			
Studiju līmenis	Maģistra			
Studiju kursa kods	MV002			
Studiju kursa docētājs/i	Lektore Marta Kontiņa			
Kursa apjoms, KP	2			
ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)	3			
Studiju īstenošanas valoda	Latviešu vai angļu			
Studiju kursa veids	Obligāts			
Semestris, kad kurss tiek īstenots	1			
Studiju kursa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne			
Kursa īstenošanas mērķis	Sniegt studentiem spēju novērtēt tirgus potenciālu pēc inovatīvām idejām, attīstīt studentos prasmi radīt komercializējamas biznesa idejas un izstrādāt ideju ieviešanas biznesa modeļus. Iepazīstināt ar inovāciju tehnoloģijām, inovatīvu produktu izstrādes metodēm un finansēšanas instrumentiem.			
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Organizāciju vadīšana	Organizāciju darbības stratēģijas	Finanšu vadība	Vadības grāmatvedība
Studiju kursa saturs	Nr.p.k.	Nosaukums		
	1	Inovācijas nozīme uzņēmējdarbībā, to iespēju noteikšana un inovatīvās uzņēmējdarbības stratēģijas, inovāciju tehnoloģijas.		
	2	Inovatīvas biznesa idejas ģenerēšana, atlase, vērtēšana, biznesa modelēšanas metodes un komercializējama biznesa modeļa vadīšana.		
	3	Idejas komercializēšana un virzīšana tirgū: resursu apzināšana, tirgus stratēģija, prototipēšana, testēšana, produkta un pakalpojuma pilnveidošana.		
	4	Instrumenti inovatīvu ideju finansēšanai.		
Studiju kursa kalendārs	Nr.p.k.	Tēma	Pārbaudes veids	
	1	Inovācijas nozīme uzņēmējdarbībā, to iespēju noteikšana un inovatīvās uzņēmējdarbības stratēģijas, inovāciju tehnoloģijas.	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija	
	2	Inovatīvas biznesa idejas ģenerēšana, atlase, vērtēšana, biznesa modelēšanas metodes un komercializējama biznesa modeļa vadīšana.	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija	

Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi / Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	3	Idejas komercializēšana un virzīšana tirgū: resursu apzināšana, tirgus stratēģija, prototipēšana, testēšana, produkta un pakalpojuma pilnveidošana.	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija			
	4	Instrumenti inovatīvu ideju finansēšanai.	Tests			
	Studiju vērtēšanas metode			Sadalījums (%)		
	Tests			20%		
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija			20%		
	Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija			60%		
	Kopā (%):			100%		
	Studiju metodes			Studenta darba apjoms stundās (h)		
	Lekcija auditorijā			10		
	Diskusija auditorijā, ko vada lektors			6		
	Diskusiju grupas auditorijā, ko vada studenti			6		
	Lekcija-demonstrācija, ko vada industrijas pārstāvis			2		
	Individuāli patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors			10		
	Grupu patstāvīgie uzdevumi, ko vada lektors			20		
	Gadījumu analīze			6		
	Darbs bibliotēkā			20		
Kopā (h):			80			
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	Nr.p.k.	Nosaukums			SP rez. nr.	
	1	Pārzina inovācijas terminoloģiju un izprot inovācijas nozīmi uzņēmējdarbībā			2	
	2	Prot pielietot metodes un teorētiskās zināšanas, lai novērtētu tirgus situāciju un apzinātu patērētāja vajadzības pēc jauniem produktiem un pakalpojumiem.			3, 5	
	3	Spēj izmantot zināšanas par inovāciju, jaunu biznesa ideju radīšanu un biznesa modelēšanu gan esošajā uzņēmumā, gan jauna uzņēmuma radīšanā.			4, 6	
	4	Spēj radīt tirgum atbilstošu biznesa ideju un izstrādāt idejas komercializēšanas plānu.			9, 13	
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti		1	2	3	4
	Vērtēšanas metode					
	Tests					•
	Patstāvīgs individuālais darbs un prezentācija		•			
Patstāvīgs grupas darbs un prezentācija			•	•	•	

Obligātā un papildliteratūra

- 1.Osterwalder A., Pigneur Y. (2010), Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers, John Wiley and Sons.
2. Trott P. (2010), Innovation Management and New Product Development (2010), Pearson.
- 3.Studies.ba.lv augšupielādētie materiāli (gadījuma izpētes, raksti, prezentācijas, video, audio u.c.).