

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	Radošā domāšana		
Programma	Inovatīvā uzņēmējdarbība		
Studiju gads	1.		
Studiju līmenis	Maģistra studiju programma		
Studiju kursa kods	MIU010		
Studiju kursa docētājs/i	Elīna Miķelsone		
ECTS kredītpunktu apjoms (1 Latvijas KP atbilst 1,5 ECTS)	3ECTS		
Kursa apjoms	2KP, Latvijas KP jāreizina ar 1,5, lai iegūtu ECTS kredītpunktus		
Studiju īstenošanas valoda	Latviešu		
Studiju kursa veids (obligātais, izvēles)	izvēles		
Semestris, kad kurss tiek īstenots	1.		
Studiju kursa īstenošanas veids	Docētāja klātbūtne		
Kursa īstenošanas mērķis	Pilnveidot teorētisko un praktisko izpratni par radošās domāšanas izmantojamību inovatīvo procesu attīstībā.		
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Personības psiholoģija, saskarsmes psiholoģija, diskusiju un grupu darba prasmes, angļu valoda		
Studiju kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Radošās domāšanas pamati un mīti; 2. Radoša un inovatīva persona; 3. Radošās domāšanas stimulācijas un metodes I: pamata metodes ideju ģenerēšanai; 4. Radošās domāšanas stimulācijas un metodes II: Gamestormings un ideju vadība; 5. Ideju vērtēšanas un attīstības tehnikas; 6. Ideju konceptualizācija. 		
Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi	Kopīgo vērtējumu veido: līdzdalība semināros, praktiskajos darbos auditorijā, patstāvīgo darbu izpilde un to sekmīgs vērtējums – 20%, darbu prezentācijas 40%, eksāmens – 20 %.		
Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	Studiju metodes	Studenta darba apjoms	
		Pilns laiks	Tālmācība
	Lekcijas	10%	5%
	Individuāls darbs un prezentācija	30%	30%
	Eseja	15%	15%
Individuālās studijas	45%	50%	
		Kopā 80 stundas	
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pārzina radošās domāšanas procesu, tā likumsakarības un attīstības iespējas. 2. Prot uztvert, pielietot un novērtēt cilvēka radošā potenciāla attīstību kopveselumā (holistiski). Prot izmantot cilvēka radošās domāšanas stratēģijas inovatīvo procesu attīstībai individuālajā un komandas darbā. 		

	<p>Prot identificēt radošās domāšanas mītus. Prot izmantot savu radošo potenciālu uzņēmējdarbības vadībā</p> <p>3. Spēj savā darbā un ikdienā pielietot radošās domāšanas metodes, risinot ikdienas problēmas un pieņemot izaicinājumus. Savā darbībā spēj vērtēt idejas, pamatojoties uz dažādām ideju vērtēšanas tehnikām, pieņemot pamatotus un atbildīgus lēmumus. Spēj radīt jaunas, inovatīvas idejas, uzlabojot un efektīvizējot procesus, attīstot produktus un pakalpojumus uzņēmējdarbībā.</p>			
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti			
	Pārbaudes forma	1.	2.	3.
	Diskusija par izlasīto literatūru	•		
	Pastāvīgs grupas darbs un prezentācija	•	•	•
	Eseja		•	•
Obligātā un papildliteratūra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Walia, C. (2021). Creativity and Strategy, Springer (<i>pēc brīvas izvēles 1 sadaļa</i>) 2. Carayannis, E.G. (2020). Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship, Springer (<i>pēc brīvas izvēles 5 šķirklī</i>) 3. Szabla, D.B. (2021). The Palgrave Handbook of Organizational Change Thinkers, Springer (<i>pēc brīvas izvēles 1 sadaļa</i>) 4. <i>Pēc brīvas izvēles jebkura Edvarda deBono grāmata</i> 			
Rekomendējamie izvēles kursa elementi	Tiek saskaņots uzsākot studiju kursu			