

STUDIJU KURSA APRAKSTS

Studiju kursa nosaukums	Ekonomika uzņēmējiem	
Programma	Kiberdrošības pārvaldība	
Studiju gads	1.	
Akadēmiskais gads	2022/2023	
Studiju līmenis	Maģistra studiju programma	
Studiju kursa kods		
Studiju kursa docētājs/i	Kristaps Lešinskis	
Kursa apjoms	2 KP vai 3 ECTS	
Modulis	vadībzinību	
Studiju īstenošanas valoda	Latviešu un angļu	
Semestris, kad kurss tiek īstenots	1.	
Studiju kursa īstenošanas veids	Klātiene vai tiešsaiste	
Kursa īstenošanas mērķis	Studiju kursa mērķis ir vairot studenta zināšanas ekonomikas teorijā un radīt prasmes tās atziņu praktiskā pielietojumā uzņēmumu vadīšanas procesos.	
Prasības studiju kursa apguves uzsākšanai	Ieteicamās priekšzināšanas: Mikroekonomika, Makroekonomika, Uzņēmējdarbības pamati, Vadības teorija.	
Studiju kursa saturs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piedāvājums, pieprasījums, cenu elastības jēdziens. 2. Konkurences formas un ražotāja izturēšanās. 3. Makroekonomiskās vides jēdziens. 4. Makroekonomiskie procesi, rādītāji un politika: ekonomiskā aktivitāte un stabilitāte, cenu stabilitāte, darba tirgus, valūtas kurss, procentu likme, monetārā un fiskālā politika. 5. Makroekonomiskie procesi un uzņēmums. 	
Studējošo patstāvīgā darba organizācija un uzdevumi /Plānotās studiju formas un mācīšanas metodes	Students apmeklē lekcijas, piedalās diskusijās, izstrādā grupas darbu.	
	Kopīgo vērtējumu studiju kursa apguvei veido:	
	1. Apmeklējums un klases darbu izpilde	25%
	2. Grupas darba izstrāde un prezentācija	75%
	Studiju metodes	
	Lekcijas	12
	Klases darbi	4
	Diskusijas auditorijā	4
Rakstisks grupas darbs/Individuālais darbs	16	
Grupas darba prezentācija	4	
Darbs bibliotēkā, patstāvīgās studijas	40	
Kopā: 80 stundas		
Plānotie studiju rezultāti (zināšanas, prasmes, kompetences)	Studiju kursa apguves rezultātā students iegūst: <ol style="list-style-type: none"> 1. Zināšanas par makroekonomiskajiem procesiem un politiku, kā arī prasmes pieņemt vadības lēmumus atbilstoši makroekonomiskās vides situācijai. 2. Prasmi novērtēt tirgus koncentrācijas līmeni, pieprasījumu, cenu elastību ar mērķi veidot piemērotu uzņēmuma stratēģiju tirgū. 	

	<p>3. Zināšanas par ekonomiskajiem procesiem nacionālā, reģionālā un globālā mērogā.</p> <p>(z1) Zina un izprot informācijas drošības pārvaldības jautājumus un to ietekmi uz uzņēmuma/organizācijas, konkurētspēju, attīstību, stabilitu un ilgtspējīgu darbību.</p> <p>(p3) Prot patstāvīgi identificēt un kritiski analizēt ar kibernetiķu saistītos riskus, noteikt, plānot un uzraudzīt sasniedzamo rezultātu risku mazināšanai.</p> <p>(p4) Prot izstrādāt un ieviest inovācijas, uzlabojumus operatīvā, taktiskā un stratēģiskā kibernetiķu pārvaldības līmenī.</p> <p>(k9) Spēj patstāvīgi formulēt un kritiski novērtēt esošos rezultatīvos rādītājus un plānot sasniedzamos biznesa nepārtrauktības procesu nodrošināšanā.</p>			
Studiju kursu kalendārais plāns	1.nodarbība			
	2.nodarbība			
	3.nodarbība			
	4.nodarbība			
Studiju rezultātu vērtēšanas metodes un kritēriji	Studiju rezultāti			
	Pārbaudes forma	1.	2.	3.
	Klases darbu novērtējums	●	●	
	Grupās darba novērtējums	●	●	●
	Prezentācijas novērtējums	●	●	●
Obligātā un papildliteratūra	<p>Obligātā literatūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sloman J., Hinde K., Guest J., Jones M.E. <i>Economics for Business</i>. 7th edition. Pearson, 2016. (basic textbook) <p>Papildliteratūra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Farnham, P.G. <i>Economics for managers</i>. New Jersey, USA, Pearson Prentice Hall, 2005. 2. Samuelson, W.F., Marks, S.G. <i>Managerial Economics</i>. USA, John Wiley & Sons, 2003. 3. Sloman, J., Sutcliffe, M. <i>Economics for Business</i>. 3rd edition. Harlow, Prentice Hall, 2004. 			
Rekomendējamie izvēles kursa elementi	Tiek saskaņots, uzsākot studiju kursu			